

Acceso y uso de las TIC por las personas con discapacidad

Conclusiones y
Resumen Ejecutivo



**Fundación
Vodafone
España**

Prólogo

La necesidad de facilitar el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación de las personas con discapacidad es un objetivo prioritario para la Fundación Vodafone España.

Este propósito, igualmente prioritario, dentro del programa *Mobile For Good* que constituye la columna vertebral de la acción del Grupo de Fundaciones Vodafone en el mundo. Proyecto del que estamos especialmente satisfechos de que haya sido la Fundación Vodafone España pionera a nivel mundial en un campo de actividad tan necesario para suturar, en la medida de lo posible, la brecha digital existente para las personas con discapacidad, puesta de manifiesto en el Estudio que presentamos.

La Fundación Vodafone España, consciente de las ventajas que las telecomunicaciones ofrecen para ayudar a mejorar la vida de los grupos vulnerables, desarrolla proyectos de I+D+i, tanto a nivel nacional como europeo, encuadrados en tres líneas de investigación: Accesibilidad, Mayores y E-salud. Como complemento imprescindible, realizamos programas de formación en el uso de las TIC para favorecer la integración social y laboral de los mayores y de las personas con discapacidad. Estas iniciativas son fruto de la colaboración con administraciones, universidades, centros de investigación, asociaciones y empresas tecnológicas.

Para nosotros la accesibilidad es un elemento esencial en una sociedad moderna. Por ello desarrollamos proyectos que tengan por objetivo facilitar el uso de los nuevos avances tecnológicos por parte de usuarios con algún tipo de discapacidad. El diseño para todos es una prioridad.

El Estudio que presentamos responde a ese propósito. Desde una perspectiva demoscópica nos hemos dirigido a las personas con discapacidad

visual, auditiva y de movilidad para recabar sus opiniones, actitudes, percepciones, valoraciones y críticas respecto de su capacidad actual de acceso a las TIC.

Los resultados obtenidos son prometedores. Resulta difícil condensar en un prólogo un Estudio con tantos matices pero, tras su lectura, destacaría que, entre las personas con las discapacidades mencionadas, la utilización del teléfono móvil se ha universalizado; la utilización de Internet tiene un potencial muy importante y, sin embargo, un bajo porcentaje de uso.

La accesibilidad de los dispositivos y de las aplicaciones está considerada por estos colectivos como herramienta y desarrollo imprescindible para mejorar la calidad de vida y su autonomía personal. El precio de los dispositivos idóneos parece ser una barrera pero, afortunadamente, el avance de la tecnología y el previsible abaratamiento de los costes de adquisición tenderán a solucionar este problema.

Es inevitable y fundamental, y también nuestro deseo, que estas conclusiones sirvan de aliciente para que grupos vulnerables puedan potenciar, mediante innovación y formación, el uso de las TIC y así lograr integrarse plenamente en el universo digital.

Nuestro agradecimiento a la Fundación ONCE y al CERMI por sus aportaciones y apoyo en la realización del Informe; y nuestra felicitación a la Fundación Tomillo por el excelente trabajo realizado.

Francisco Román
Presidente Vodafone España y Fundación Vodafone España

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

Este Estudio tiene por objeto proporcionar un mayor conocimiento y contribuir a una mayor sensibilización de la sociedad, sobre las posibilidades que las TIC ofrecen a las personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad para mejorar su bienestar y sus posibilidades de inserción laboral. Se profundiza en las facilidades y dificultades para acceder y utilizar tres tipos de tecnologías en concreto: el teléfono móvil, Internet (incluidas las redes sociales y la administración electrónica) y el ordenador.

El núcleo central del Estudio se basa en la explotación de la **Encuesta EPDFVE 2013**, dirigida a las personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad entre 18 y 64 años residentes en hogares en España, concebida específicamente para conocer, desde la experiencia y la percepción de las propias personas con discapacidad, hasta qué punto pueden acceder y utilizar las diversas tecnologías indicadas. Así mismo, se pretende saber qué aspectos de las TIC son más útiles para mejorar su vida diaria, cuáles son las limitaciones con las que se encuentran estos colectivos para poder aprovechar sus ventajas y qué demandas y propuestas nos hacen para mejorar sus posibilidades de acceso y uso de las mismas.

El análisis de los datos de la **Encuesta EPDFVE 2013** permite dar respuesta a los distintos interrogantes planteados con respecto a las personas con discapacidad y el papel de las TIC en su vida diaria. Las conclusiones más relevantes de este análisis se concretan a continuación.

1.1. Cuantificación

1. El colectivo de personas que tiene alguna discapacidad relacionada con la visión, la audición o la movilidad en España asciende a 1.380.561 personas con edades comprendidas entre 18 a 64 años. Así mismo, los datos han revelado que la discapacidad de movilidad es la más habitual, puesto que afecta a 544.360 personas de edades más avanzadas que los otros dos tipos de discapacidad estudiados. Esta información es coherente con la

facilitada en otras investigaciones, como la realizada por el INE a través de la **Encuesta EDAD 2008** porque el ámbito de las edades de los encuestados se reduce en dos años y se hace abstracción de la discapacidad intelectual.

1.2. Influencia de la crisis económica

2. El colectivo de personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad constituye un conjunto de personas especialmente vulnerable ante la crisis económica actual, sobre todo en aspectos concretos relacionados con su situación de discapacidad, y también en lo referido a los ingresos de sus hogares, que en su gran mayoría no sobrepasan los 2.000 € netos mensuales (98,3%). En la misma línea, se observa que, aunque un número elevado de estas personas querrían tener dispositivos adaptados o idóneos de telefonía móvil, Internet y ordenador, son muchas las que no se lo pueden permitir económicamente. Es destacable el caso del colectivo de personas con discapacidad visual usuario del ordenador, ya que a pesar de que más de la mitad querría disponer de estos dispositivos adaptados (51,6%), la mayoría no dispone de ellos porque los considera demasiado caros para sus posibilidades (69,1% del total).

1.3 Inserción laboral

3. El colectivo de personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad tiene especiales dificultades de inserción laboral, ya que únicamente trabaja el 23,8% del total. Dichas dificultades, además de por los problemas asociados a la discapacidad, se explican también por el importante y negativo impacto que la crisis económica actual está teniendo en el mercado laboral (para el 93,2%). Se observa, asimismo, que la discapacidad de movilidad es la que supone un mayor obstáculo para la inserción laboral (trabaja el 19,5% del total). Asimismo, el papel de las asociaciones de apoyo a la discapacidad se ha revelado fundamental en la inserción laboral de muchas personas con discapacidad, como indica que el 41,8% del colectivo de personas con discapacidad visual que trabaja lo hace en la ONCE.

4. Uno de los factores que se ha revelado como determinante de las posibilidades de inserción laboral de las personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad es su nivel educativo. Un dato revelador en este sentido

es que más de la cuarta parte del colectivo de personas con discapacidad auditiva (25,6%) que tiene un mayor nivel educativo trabaja, destacando su ocupación en puestos cualificados (47,0%) frente a la de personas con discapacidad visual (28,8%) o de movilidad (29,6%). Por otra parte, a las dificultades para encontrar empleo, se añade el hecho de que la mayor parte del colectivo de personas con discapacidad que trabaja lo hace en puestos de baja cualificación (53,1%).

5. El colectivo de personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad tiene, por lo general, un nivel educativo medio-bajo. Así, el 81,0% del total tiene estudios secundarios o inferiores. El nivel educativo se reduce especialmente entre el colectivo de personas con discapacidad mayor de 45 años (93,8% con estudios secundarios o inferiores) y entre las personas que tienen una discapacidad relacionada con la movilidad (84,9%).

6. La incorporación de las TIC al trabajo ha aumentado sus posibilidades laborales. Esta es la opinión generalizada del colectivo de personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad (100%).

7. El teletrabajo parece que requiere más explicación, más información y más formulación para que sea un entorno de trabajo cómodo, accesible y utilizado para las personas con discapacidad. De hecho, desde el punto de vista de las personas que consideramos, ni el teléfono móvil, ni el ordenador, ni Internet tienen una elevada valoración como facilitadoras del teletrabajo para ellas (2,00, 1,66 y 1,68 puntos sobre 5, respectivamente). Este resultado es consistente con el hecho de que sólo el 5,0% de las personas con discapacidad visual, auditiva o de movilidad que trabajan, utilizan el sistema del teletrabajo.

1.4. Uso y acceso a las TIC

8. Las personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad se enfrentan a importantes limitaciones a la hora de utilizar las TIC, sobre todo el ordenador e Internet, pero no el teléfono móvil convencional o el adaptado/idóneo. En particular, utiliza el teléfono móvil el 91,8% del total, el ordenador el 42,8% del mismo e Internet el 32,5%, cifras inferiores a las registradas por término medio en el seno del conjunto de población española (95,5%, 72,7% y 75,1%, respectivamente para cada tecnología).

9. Los dos principales problemas que se detectan como limitantes del uso que hacen las personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad de las TIC, han sido su accesibilidad y su asequibilidad. En el caso del ordenador, una importante proporción del colectivo de personas con discapacidad que no lo utiliza alude a que su uso le parece muy avanzado y complejo (37,4%). Además, el elevado precio que atribuyen a los ordenadores adaptados limita considerablemente su uso por el colectivo de personas con discapacidad, ya que el 45,7% los considera demasiado caros para sus posibilidades. Respecto a Internet, la principal razón por la que gran parte del colectivo de personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad no la utilizan es que les resulta poco accesible: un 33,0% necesitaría un ordenador adaptado, un 24,4% ha intentado usarlo sin éxito y un 23,3% considera que su uso es muy avanzado y complejo.

10. El uso de las TIC por las personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad más jóvenes (18-30 años) está bastante generalizado, pero disminuye considerablemente entre el colectivo de personas mayores de 45 años. Ello se manifiesta sobre todo en el uso del ordenador e Internet, de manera que el 86,9% y el 66,7% del colectivo de personas con discapacidad de 18 a 30 años utiliza estas tecnologías, frente al 9,5% y el 7,0% del que tiene entre 46 y 64 años.

11. El uso de las redes sociales está difundido entre el colectivo de personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad usuaria de Internet, sobre todo en el segmento de edad más joven. El 45,1% de ella es miembro habitual de alguna red social, proporción comparable a la registrada en términos generales entre población adulta española usuaria de Internet (51,8%).

12. El colectivo de personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad usuario de Internet que utiliza la administración electrónica es escaso. El 32,1% del total es usuario de este tipo de servicios; dato especialmente bajo debido a que sólo el 19,5% del colectivo de personas con discapacidad visual usuario de Internet los utiliza, lo que pone de manifiesto una vez más su mayor dificultad para acceder a Internet en general y a la administración electrónica en particular.

13. Existe un grave problema de accesibilidad a Internet por parte de las personas con discapacidad visual. Como ya se ha reiterado, el uso de Internet por la población con discapacidad visual es escaso (18,5%), muy inferior

al promedio (72,7%). El problema de accesibilidad a Internet se observa desde las edades más jóvenes, pero es especialmente grave en las personas entre 46 y 64 años (sólo lo utilizan el 0,8%). El uso sigue siendo bajo entre las personas de 31 a 45 años (6,8%), observándose una notable diferencia con las personas más jóvenes, entre 18 y 30 años (51,9%). No obstante, también es acusada la brecha digital entre éstas y las personas jóvenes con otras discapacidades (51,9%, frente a un 85% de media).

Esto hace sospechar que pueda existir un cierto rechazo al uso de Internet por la personas con esta discapacidad a partir de una cierta edad y, consecuentemente, se esté generando una brecha difícilmente salvable entre las personas con discapacidad visual mayores de 31 años y las más jóvenes, y entre aquéllas y las personas con otro tipo de discapacidades.

Del mismo modo, entre las personas con discapacidad visual mayores de cuarenta y cinco años el uso del ordenador se reduce al 1,2%, por lo que de nuevo se deduce un importante problema de accesibilidad a esta tecnología. Para el colectivo de personas con este tipo de discapacidad el principal problema a la hora de utilizar el ordenador no parece ser el dinero, ya que para tramos más elevados de renta se relaja la necesidad de uso, sino que está más relacionado con dificultades de accesibilidad. Ciertamente, entre las causas por las que el colectivo de personas con discapacidad visual no utiliza Internet, cabe destacar que son muchas las personas que necesitarían un ordenador adaptado del que no disponen (33,0%) y las que han intentado usarlo pero lo han encontrado inaccesible (24,4%). Igualmente sucede con el uso de Internet desde dispositivos móviles pero aquí parece haber una puerta abierta merced a los smartphones con sistema operativo iOS y Android, sobre todo y hasta el momento, el primero.

Así lo refleja el porcentaje de personas con discapacidad visual que demanda un ordenador adaptado (44,6%), que supone el doble que en cada uno de los otros dos tipos de discapacidad.

14. El colectivo de personas con discapacidad auditiva se revela, en cambio, como el que más utiliza las TIC. Las tecnologías de las que más sirve, son el ordenador (47,5%) e Internet (61,8%). Además, se ha puesto de manifiesto que las personas con este tipo de discapacidad usuarias de Internet son las que más participan en redes sociales (56,1%) y utilizan los servicios de páginas web de organizaciones de apoyo a la discapacidad para participar en foros (36,6%). Valoran especialmente la autonomía que les pro-

porciona Internet (4,32 puntos sobre 5) y poder comunicarse con personas que comparten sus intereses a través de las redes sociales (35,0%). Por las limitaciones propias de su discapacidad, no obstante, esta población es la que se enfrenta a mayores problemas de accesibilidad al teléfono móvil (56,3%). Las personas con discapacidad auditiva que no utilizan el ordenador aluden, por su parte, a su elevado precio (el 28,7% lo considera un gasto innecesario y el 29,9% piensa que podría hacerle gastar más de lo deseado), mientras que las que no son usuarias de Internet destacan ciertos problemas de accesibilidad (al 41,9% su uso le parece muy avanzado y complejo).

15. En el caso del colectivo de personas con discapacidad de movilidad, se observa que el uso que hace de las TIC está condicionado por la afección específica que tiene. No obstante, en términos generales es el que tiene una mejor percepción de la utilidad del teléfono móvil como facilitador de la comunicación (4,55 puntos sobre 5) y por proporcionar autonomía (4,11). Las personas con discapacidad de movilidad utilizan menos el ordenador (32,6%), en especial si son mayores de 45 años (12,6%) o tienen un nivel educativo bajo (25,2%). Por su parte, el 32,5% utiliza Internet, aludiendo principalmente a que su uso les parece muy avanzado y complejo (34,1%). En concordancia, su participación en redes sociales es escasa (35,0%), si bien es la que más utiliza la administración electrónica (36,4%) y las páginas web de organizaciones de apoyo a su discapacidad, sobre todo para buscar recursos (94,8%) y acceder a noticias de su interés (91,0%).

Con estos datos, puede concluirse que aún queda un gran camino por recorrer en el desarrollo de TIC adaptadas a las personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad, para que les sean más accesibles y asequibles, si bien se constata que ya hoy el uso de las mismas proporciona importantes beneficios a esta población, facilitándoles el desarrollo de ciertas actividades de su vida diaria y mejorando sus posibilidades de inserción laboral.

16. El uso del teléfono móvil entre las personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad es prácticamente universal el (1.262.372 personas, el 91,4% de media).

17. El uso de Internet tiene un potencial muy importante y, sin embargo, un bajo porcentaje de uso (32,9% de media).

18. La accesibilidad de los dispositivos y de las aplicaciones está considerada como herramienta y desarrollo imprescindible para mejorar la calidad de vida y la autonomía personal de las personas con discapacidad.

19. El precio de los dispositivos idóneos parece ser una barrera. Afortunadamente el avance de la tecnología y el previsible abaratamiento de los costes de adquisición tenderán a solucionar este problema.

20. Parece razonable potenciar, mediante innovación y formación, aquellos subgrupos de los colectivos con discapacidad estudiados que presentan un mayor potencial de aprendizaje para su pronta inserción en el universo TIC.

2. Recomendaciones

En este marco de acción, se articulan las siguientes recomendaciones, extraídas de los análisis realizados a lo largo del presente Estudio, para mejorar la calidad de vida y las posibilidades de inserción social y laboral de las personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad.

2.1. Nivel formativo

- Realizar programas de formación de calidad en el uso de las TIC, mediante el diseño y la promoción de cursos adaptados, para:
 - o La promoción de la autonomía e independencia personal de las personas con discapacidad.
 - o La mejora de su capacidad de empleo y las posibilidades de inserción laboral de las personas con discapacidad entre 18 y 45 años.

2.2. Nivel informativo

- Llevar a cabo una labor de difusión de:
 - o Los cursos formativos indicados, para su mejor aprovechamiento por parte de las personas con discapacidad destinatarias.
 - o Los nuevos dispositivos adaptados para diversas tecnologías.

2.3. Nivel tecnológico

- Testar de manera garantista todo nuevo dispositivo o aplicación que se desarrolle.
- Inventariar todos los dispositivos estándar y adaptados existentes, así como aplicaciones accesibles que faciliten la autonomía y la vida independiente de las personas con discapacidad, según utilidades, tecnologías y tipos de discapacidad. En particular, realizar el inventario de las aplicaciones estándar y los dispositivos adaptados en los que participe la Fundación Vodafone España.
- Identificar equipos para colaboraciones, tanto tecnológicas como de reinserción (formación, información), como puedan ser universidades, empresas, ONG, etc.
- Seleccionar la inversión en el desarrollo de nuevos dispositivos en función del colectivo receptor y de sus necesidades. Especialmente, en este contexto, analizar el caso de la discapacidad visual y sus problemas de accesibilidad a Internet.

A destacar

Profundizar en las ayudas técnicas a nivel de hardware y software específicamente accesible para el colectivo indicado.

- *Procurar hacer asequibles dichas ayudas técnicas y difundirlas*
- *Formar en su utilización.*

RESUMEN EJECUTIVO TELEFONÍA MÓVIL E INTERNET

1. Resumen ejecutivo

1.1. Las personas con discapacidad visual

1. El uso del teléfono móvil es habitual entre el colectivo de personas con discapacidad visual (88,4%), sobre todo para hablar por teléfono (83,5%) o mandar y recibir mensajes (39,5%). Hay que destacar que el uso del teléfono móvil por los jóvenes de 18 a 30 años con esta discapacidad asciende al 99,2%.

2. Los teléfonos móviles adaptados y/o inteligentes (*smartphone*) para el colectivo de personas con discapacidad visual son los que tienen, entre todo el conjunto de personas con discapacidad, mayor penetración en el mercado y también son los más deseados. Un 8,3% de las personas usuarias del teléfono móvil los tienen y un 69,1% más los querría.

3. El colectivo de personas con discapacidad visual que no utiliza el teléfono móvil alude sobre todo a problemas de accesibilidad relacionados, principalmente, con los teléfonos móviles inteligentes: el 41,4% ha intentado usarlo sin éxito y el 39,6% considera su uso complejo y avanzado.

4. El uso de Internet por el colectivo de personas con discapacidad visual es escaso (18,5%), muy inferior al promedio (72,7%). El problema de accesibilidad a Internet es especialmente grave en todos los tramos de edad pero especialmente en las personas entre 46 y 64 años (sólo la utilizan el 0,8%). El uso sigue siendo bajo entre las personas de 31 a 45 años (6,8% de usuarios). En el caso de las personas más jóvenes, entre 18 y 30 años (51,9%) el uso es mucho más elevado pero resulta netamente inferior al que se observa en otras discapacidades para ese tramo de edad, los nativos digitales. Es éste el punto más sensible del Estudio..

5. La razón principal por la que el colectivo de personas con discapacidad visual no utiliza Internet es que le resulta poco accesible, bien desde un ordenador o desde un dispositivo móvil. En cuanto al ordenador, un 33,0% necesitaría uno adaptado que no tiene, un 24,4% lo ha encontrado inacce-

sible cuando ha intentado usarlo y un 23,3% considera su uso muy avanzado y complejo.

6. Los *smartphones* y/o teléfonos móviles adaptados son muy deseados, pero con un nivel de penetración muy bajo (8,3%). Los usuarios hasta ahora prefieren los que incorporan el sistema operativo *iOS*, casi siempre por personas jóvenes. Parece que otros sistemas operativos, como *Android*, están incorporando opciones bastante avanzadas para personas con discapacidad.

7. La participación en redes sociales por colectivo de personas con discapacidad visual usuario de Internet es limitada (41,4% de los usuarios de Internet), debido no solo a problemas de accesibilidad (13,3%), sino también a la falta de interés (18,7%). Cuando las usan, lo hacen fundamentalmente para entretenerse o divertirse (32,2%).

8. El colectivo de personas con discapacidad visual usuario de Internet es el que menos utiliza la administración electrónica (19,5% de los usuarios de Internet), fundamentalmente por sus problemas de accesibilidad (42,7%).

9. El colectivo de personas con discapacidad visual que utiliza Internet es el que más valora esta tecnología como facilitadora de la comunicación con otras personas y de la integración social (4,59 puntos sobre 5).

10. En general, las personas con discapacidad visual perciben especiales problemas de accesibilidad a Internet (81,2%).

1.2. Personas con discapacidad auditiva

11. El uso del teléfono móvil es muy habitual entre la personas con discapacidad auditiva (90,6%). Especial importancia tiene el envío y recepción de mensajes por vías diferentes (45,5%). El uso de estos, como es lógico, es el más elevado entre las personas con discapacidad.

12. El conocimiento de los teléfonos móviles adaptados o inteligentes (*smartphones*) por el colectivo de personas con discapacidad auditiva usuario del teléfono móvil es reducido (54,1%), a pesar de que éste se muestra interesado en los mismos (38,9%). Además, más de la mitad (50,2%) de los encuestados encuentra estos dispositivos demasiado caros.

13. Las personas con discapacidad auditiva en general son las que perciben mayores problemas de accesibilidad al teléfono móvil (56,3%), muchas veces por dificultades con los audífonos.

14. Prácticamente la mitad de las personas con discapacidad auditiva utilizan Internet (47,5%). Su uso es incluso superior al que la población general cuyas edades están comprendidas entre 55 y 70 años ¹. Entre las personas más jóvenes, de 18 a 30 años, su uso es elevado (68,5%), reduciéndose éste según aumenta la edad, de manera paulatina, hasta el 57,9% de las personas entre 31 y 45 años. Para personas mayores entre 46 y 64 años, la reducción en el uso es mucho más acusada (8,6%).

15. El resto de las personas con discapacidad auditiva que no utilizan Internet (52,5%) destacan, por un lado, que su uso le parece muy avanzado y complejo (41,9%) y, por otro, que les puede hacer gastar más dinero del que les gustaría (37,7%).

16. Se insiste en que el coste del uso de Internet es elevado y que esta cuestión resulta claramente un freno en términos de uso.

17. Las personas con discapacidad auditiva que utilizan Internet son las que más participan en redes sociales (56,1% de los usuarios de Internet), especialmente para comunicarse con personas con intereses comunes (35,0%). Cuando no lo hacen, es fundamentalmente porque no les interesa y prefieren otras ocupaciones (31,9%).

18. El 33,3% del colectivo de personas con discapacidad auditiva usuaria de Internet, utiliza la administración electrónica. Su uso de este servicio se ve limitado porque prefieren el contacto personal (36,5%) y por dificultades de accesibilidad (35,8%).

19. Las personas con discapacidad auditiva usuarias de Internet utilizan bastante las páginas web de organizaciones de apoyo a la discapacidad con el objetivo de participar en foros (36,6%).

20. La población de personas con discapacidad auditiva que utiliza Internet es la que más valora esta tecnología por proporcionar autonomía (4,32 puntos sobre 5).

¹ Véase *Mayores y TIC. Conectados al futuro*, Fundación Vodafone España, 2012.

1.3. Personas con discapacidad de movilidad

21. El uso del teléfono móvil entre el colectivo de personas con discapacidad de movilidad (95,3%) es similar al del resto del colectivo de personas (95,5%).

22. Los dispositivos móviles adaptados y/o inteligentes (*smartphone*) respecto de las personas con discapacidad de movilidad, se estiman como necesarios para aquellas que presentan afecciones específicas (tetrapléjicas o personas que no pueden valerse de los brazos por alguna causa), por lo que sólo el 3,8% de las personas usuarias dispone de uno y el 36,9% desearía tenerlo. De hecho, un 32,9% ni siquiera se ha planteado adquirir uno.

23. Más de la mitad de las personas con discapacidad de movilidad que no usa el teléfono móvil (un 52,9%) considera su uso muy complejo y avanzado y un 47,1% lo perciben como un gasto innecesario.

24. El colectivo de personas con discapacidad de movilidad que utiliza el teléfono móvil es la que tiene la percepción más positiva sobre el mismo, sobre todo como facilitador de la comunicación (4,55 puntos sobre 5) y por proporcionar autonomía (4,22).

25. El 32,5% del colectivo de personas con discapacidad de movilidad utiliza Internet frente al promedio general que recordemos es del 72,7%. Por edades, los jóvenes entre 18 y 30 años lo utilizan igual que el colectivo de personas general (92,6%), reduciéndose el uso ligeramente entre las personas con mediana edad, entre 31 y 45 años (84,3%), y algo más entre las de 46 a 65 años (56,7%).

26. La razón principal por la que el colectivo de personas con discapacidad de movilidad no utiliza Internet es que su uso le parece muy avanzado y complejo (34,1%).

27. La participación en redes sociales de estas personas con discapacidad de movilidad es escasa. Tan sólo lo hacen el 35,0% de las que usan Internet. Las personas con esta discapacidad manifiestan poco interés en estas redes y prefieren realizar otras actividades (26,0%).

28. Las personas con discapacidad de movilidad usuarias de Internet son las que más utilizan la administración electrónica (36,4%), sobre todo para buscar información sobre trámites, sedes, etc. (87,1%). La desconfianza hacia los medios electrónicos actúa como un freno importante (57,1%).

29. También son estas personas con discapacidad de movilidad las que más utilizan las páginas web de organizaciones de apoyo a la discapacidad, fundamentalmente para buscar recursos para su discapacidad (94,8%) y acceder a noticias de su interés (91,0%).

30. Pese a que, en general, el colectivo de personas con discapacidad de movilidad percibe más Internet como un gasto necesario (43,5%), es la que lo encuentra menos asequible económicamente (37,2%).

1.4. En general se concluye:

31. El uso del teléfono móvil entre las personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad es prácticamente universal el (1.262.372 personas, el 91,4% de media).

32. El uso de Internet tiene un potencial muy importante y, sin embargo, un bajo porcentaje de uso (32,9% de media).

33. La accesibilidad de los dispositivos y de las aplicaciones están consideradas como herramientas y desarrollos imprescindibles para mejorar la calidad de vida y la autonomía personal de las personas con discapacidad.

34. El precio de los dispositivos idóneos parece ser una barrera. Afortunadamente el avance de la tecnología y el previsible abaratamiento de los costes de adquisición tenderán a solucionar este problema.

35. Parece razonable potenciar, mediante innovación y formación, aquellos subgrupos de los colectivos con discapacidad estudiados que presentan un mayor potencial de aprendizaje para su pronta inserción en el universo TIC.